役に立つ音楽の情報～専門学校 WEBサイト
広告媒体資料

https://study-jeio.com

2020年改定版

日本教育情報機構　ICT営業推進部

日本教育情報機構 CO.,LTD. All rights reserved.

日本教育情報機構WEBサイト 広告媒体資料 INDEX

◆媒体概要 ･･･ p.3
■ 役に立つ音楽の情報～専門学校WEBサイトとは
■ 媒体特徴＆ユーザー属性

◆広告商品概要 ･･ p.5
（1）PCサイト
■全てのページ
①メインカラム（上）PRバナー ②記事（下）PRバナー ③サイドメニュー（上）PRバナー
④サイドメニュー（下）PRワイドバナー ⑤サイドメニュー（下）PRテキスト ⑥誘導枠PRバナー

（2）スマホサイト
■全てのページ
①メインカラム（上）PRバナー ②記事（下）PRバナー ③アクション誘導枠 PRテキスト
④メニュー（上下）誘導枠 PRバナー

◆広告掲載基準 ･････････････････････････････････････ p.15

◆広告お問い合わせ先について ･････････････････････････････････ p.19

日本教育情報機構 CO.,LTD. All rights reserved.

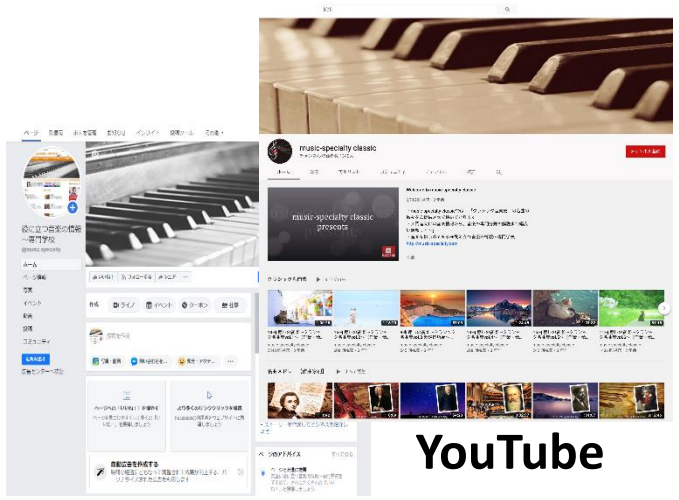
役に立つ音楽の情報～専門学校WEBサイト　媒体概要

役に立つ音楽の情報～専門学校WEBサイトとは

独自の編集体制により、ユーザーニーズに合わせて音楽情報を展開する、音楽ポータルサイトです。安心と信頼の国内最大級の音楽ポータルサイト『役に立つ音楽の情報～専門学校』。音楽の基礎から専門分野まで幅広いカテゴリーをラインアップ。日本教育情報機構がお届けする音楽の基礎知識の習得に役立つ情報など、学びを深める音楽情報を提供しています。10代のジュニアユース、20代以降のビジネスユースを中心とした幅広い年代のユーザー層が特徴で、若年層に限らず「高齢層」にもリーチが可能です。

役に立つ音楽の情報～専門学校WEBサイト

さまざまなメディアでも
お客様にリーチ！



YouTube

Facebook

豊富な音楽関係の職種情報
＆多様な音楽関連商品を
ワンストップでお届け！

音楽関係
職種情報サイト

音楽関連
商品情報サイト

日本教育情報機構 CO.,LTD. All rights reserved.

役に立つ音楽の情報～専門学校WEBサイト　媒体概要

役に立つ音楽の情報～専門学校WEBサイトの特徴＆ユーザー属性

※2019/9/末時点Analyticsデータより

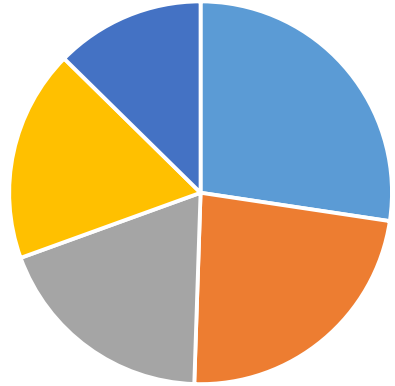
性別ユーザーデータ

■男性 ■女性

年齢別ユーザーデータ

■10-15歳 ■16-29歳 ■30-39歳 ■40-49歳 ■50-65歳

移住地別ユーザーデータ



■関東 ■近畿 ■九州・沖縄 ■中国・四国 ■中部・北陸

学業のお休み期間（春休み、夏休み、年末年始）には多少の波はあるものの、1年を通して安定的なアクセス推移を維持しています。
ピーク期のサイト訪問数は月間で約27万UU、約190万ページビューにもなります。ホームページや製品の宣伝にご活用ください。
春にはユーザーのサイト内遷移率も高まりますので、教育機関では卒業生・新入生のピーク期にあわせた広告出稿がおすすめです。
役に立つ音楽の情報～専門学校WEBサイトのユーザー様は、学生に留まらず幅広い年代層のユーザー様に利用されています。
オーガニックサーチ90%、ダイレクト10%、サイトへの新規流入が約90%を占めており、フレッシュなユーザーが多いことが特徴です。

検索キーワード	検索結果件数	Google
音楽の情報	約 766,000,000 件	第2位
音楽の専門学校	約 77,200,000 件	第29位

検索キーワード	検索結果件数	Google
コード進行 バラード	約 1,240,000 件	第2位
和音進行	約 1,400,000 件	第3位

日本教育情報機構 CO.,LTD. All rights reserved.

役に立つ音楽の情報～専門学校 WEBサイト　広告商材のご紹介

PCサイト　**全てのページ**

① メインカラム上　PRバナー

音楽情報・専門分野の情報を具体的に検索されているユーザーがまず初めに目に留まる1st View。
メインカラム上の目立つ位置に大きく掲載される枠です。ブランディングに最適です。
音楽への興味・関心が高く、質の高いユーザーにアプローチできます。

想定imp	1万imp（PC配信）
料金	￥200,000（@20円） ※バナー作成費用は含まれておりません
掲載期間	1ヶ月/1枠
掲載面	全ページ
販売形式	期間保証
原稿サイズ	600×314px以内
原稿形式	JPEG（100KB以内）
掲載本数	1本/1ヶ月
差替え	期間中1回のみ可（土日・祝祭日を除く
入稿締切	10営業日前まで
レポート	Imps／クリック／クリック率（クリック数/Imps）
その他掲載条件等	外部リンク可

日本教育情報機構 CO.,LTD. All rights reserved.

役に立つ音楽の情報～専門学校 WEBサイト　広告商材のご紹介

PCサイト　**全ての記事ページ**　**② 記事下　PRバナー**

検索結果の具体的なコンテンツを読み進めた後の「記事直下」に掲載される枠です。
記事下に掲載されるため高いクリック率が望め、音楽への興味・関心が高いユーザーへのリーチが可能です。
画像＋テキストで高い訴求力が期待できます。

想定imp	1万imp（PC配信）
料金	￥200,000（@20円） ※バナー作成費用は含まれておりません
掲載期間	1ヶ月/1枠
掲載面	全ページ
販売形式	期間保証
原稿サイズ	370×286px
原稿形式	JPEG（100KB以内）
掲載本数	1本/1ヶ月
差替え	期間中1回のみ可（土日・祝祭日を除く
入稿締切	10営業日前まで
レポート	Imps／クリック／クリック率（クリック数/Imps）
その他掲載条件等	外部リンク可

日本教育情報機構 CO.,LTD. All rights reserved.

役に立つ音楽の情報～専門学校 WEBサイト　広告商材のご紹介

PCサイト　**全てのページ**

③ サイドメニュー上　PRバナー

メインカラム上のPRバナーと同時に、ユーザーの1st Viewで飛び込む目立つ位置に掲載される枠です。
サイドメニューのカテゴリー上に掲載される枠で、音楽への興味・関心が高いユーザーへのリーチが可能です。
画像＋テキストで高い訴求力が期待できます。

想定imp	1万imp（PC配信）
料金	￥100,000（@10円） ※バナー作成費用は含まれておりません
掲載期間	1ヶ月/1枠
掲載面	全ページ
販売形式	期間保証
原稿サイズ	200×200px
原稿形式	JPEG（100KB以内）
掲載本数	1本/1ヶ月
差替え	期間中1回のみ可（土日・祝祭日を除く
入稿締切	10営業日前まで
レポート	Imps／クリック／クリック率（クリック数/Imps）
その他掲載条件等	外部リンク可

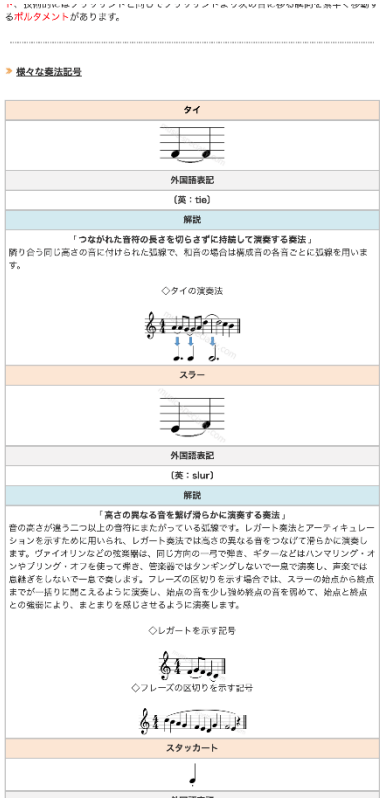
日本教育情報機構 CO.,LTD. All rights reserved.

役に立つ音楽の情報～専門学校 WEBサイト　広告商材のご紹介

PCサイト　**全てのページ**

④ サイドメニュー下　PRワイドバナー

全てのページの記事中のサイドに大きく表示されます。アクティブユーザーへのプロモーションに、ぜひご活用ください。
サイドメニューの下枠で目立つ位置に大きく掲載される枠です。ブランディングに最適です。
音楽への興味・関心が高く、質の高いユーザにアプローチできます。



想定imp	1万imp（PC配信）
料金	￥70,000（@7円） ※バナー作成費用は含まれておりません
掲載期間	1ヶ月/1枠
掲載面	全ページ
販売形式	期間保証
原稿サイズ	300×600px
原稿形式	JPEG（100KB以内）
掲載本数	1本/1ヶ月
差替え	期間中1回のみ可（土日・祝祭日を除く
入稿締切	10営業日前まで
レポート	Imps／クリック／クリック率（クリック数/Imps）
その他掲載条件等	外部リンク可

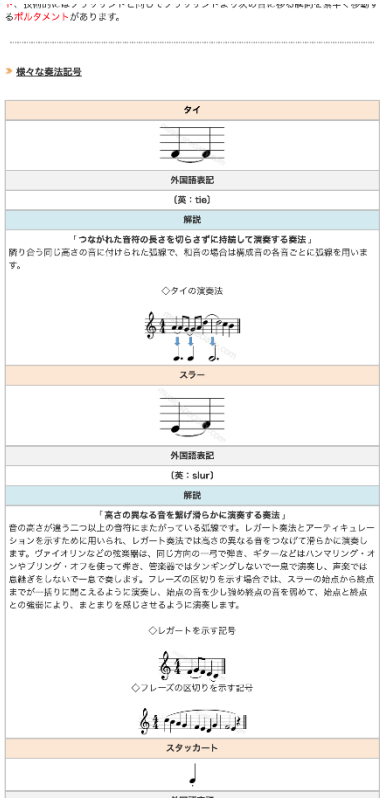
日本教育情報機構 CO.,LTD. All rights reserved.

役に立つ音楽の情報～専門学校 WEBサイト　広告商材のご紹介

PCサイト　**全てのページ**

⑤ サイドメニュー下　PRテキスト

サイドメニューのカテゴリー配下の掲載枠のため、情報感度の高いエリアになります。
テキストでのPRは高い訴求力が期待でき、また、高いクリック率が望めます。
今まさに音楽教室や教材を検討中など、アクティブなユーザーにアプローチできます。



想定imp	1万imp（PC配信）
料金	￥50,000（@5円） ※バナー作成費用は含まれておりません
掲載期間	1ヶ月/3枠
掲載面	全ページ
販売形式	期間保証
原稿サイズ	半角全角問わず36文字以内
原稿形式	テキスト
掲載本数	1本/1ヶ月
差替え	期間中1回のみ可（土日・祝祭日を除く
入稿締切	10営業日前まで
レポート	Imps／クリック／クリック率（クリック数/Imps）
その他掲載条件等	外部リンク可

日本教育情報機構 CO.,LTD. All rights reserved.

PCサイト　**全てのページ**

⑥ 誘導枠　PRバナー

全てのページの下段部に掲載される枠です。音楽への興味・関心が高いユーザーへのリーチが可能です。
最終スクロールの目立つ位置に大きく掲載される枠です。ブランディングに最適です。
画像＋テキストで高い訴求力が期待できます。

想定imp	1万imp（PC配信）
料金	￥30,000（@3円） ※バナー作成費用は含まれておりません
掲載期間	1ヶ月/4枠
掲載面	全ページ
販売形式	期間保証
原稿サイズ	300×250px
原稿形式	JPEG（100KB以内）
掲載本数	1本/1ヶ月
差替え	期間中1回のみ可（土日・祝祭日を除く
入稿締切	10営業日前まで
レポート	Imps／クリック／クリック率（クリック数/Imps）
その他掲載条件等	外部リンク可

日本教育情報機構 CO.,LTD. All rights reserved.

スマホサイト　全てのページ

⑦ メインカラム上　PRバナー

音楽情報・専門分野の情報を具体的に検索されているユーザーがまず初めに目に留まる1st View。
メインカラム上の目立つ位置に大きく掲載される枠です。ブランディングに最適です。
音楽への興味・関心が高く、質の高いユーザーにアプローチできます。

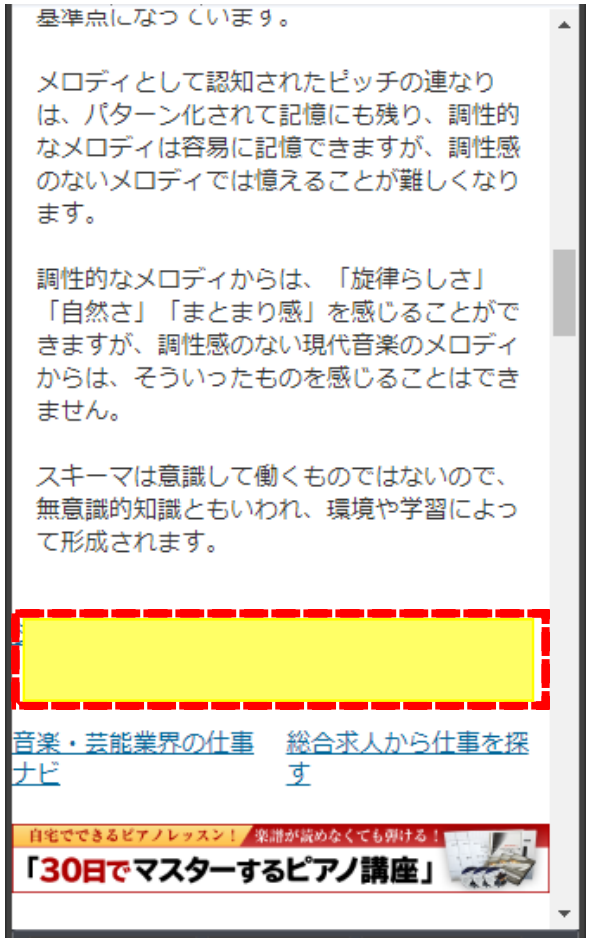
想定imp	1万imp（SP配信）
料金	￥300,000（@30円） ※バナー作成費用は含まれておりません
掲載期間	1ヶ月/1枠
掲載面	全ページ
販売形式	期間保証
原稿サイズ	300×250px
原稿形式	JPEG（100KB以内）
掲載本数	1本/1ヶ月
差替え	期間中1回のみ可（土日・祝祭日を除く
入稿締切	10営業日前まで
レポート	Imps／クリック／クリック率（クリック数/Imps）
その他掲載条件等	外部リンク可

日本教育情報機構 CO.,LTD. All rights reserved.

スマホサイト　**全てのページ**

⑧ 記事下　PRバナー

検索結果の具体的なコンテンツを読み進めた後の「記事直下」に掲載される枠です。
記事下に掲載されるため高いクリック率が望め、音楽への興味・関心が高いユーザーへのリーチが可能です。
画像＋テキストで高い訴求力が期待できます。



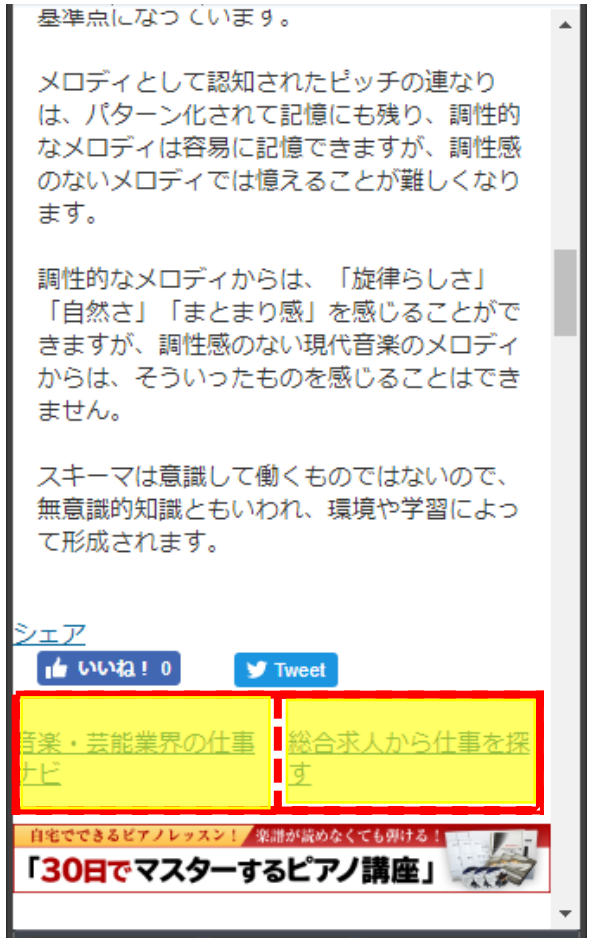
想定imp	1万imp（SP配信）
料金	￥200,000（@20円） ※バナー作成費用は含まれておりません
掲載期間	1ヶ月/1枠
掲載面	全ページ
販売形式	期間保証
原稿サイズ	320×100px
原稿形式	JPEG（100KB以内）
掲載本数	1本/1ヶ月
差替え	期間中1回のみ可（土日・祝祭日を除く
入稿締切	10営業日前まで
レポート	Imps／クリック／クリック率（クリック数/Imps）
その他掲載条件等	外部リンク可

日本教育情報機構 CO.,LTD. All rights reserved.

スマホサイト　全てのページ

⑨ アクション誘導枠　PRテキスト

全てのページの記事下掲載枠のため、情報感度の高いエリアになります。
テキストでのPRは高い訴求力が期待でき、また、高いクリック率が望めます。
今まさに音楽教室や教材を検討中など、アクティブなユーザーにアプローチできます。



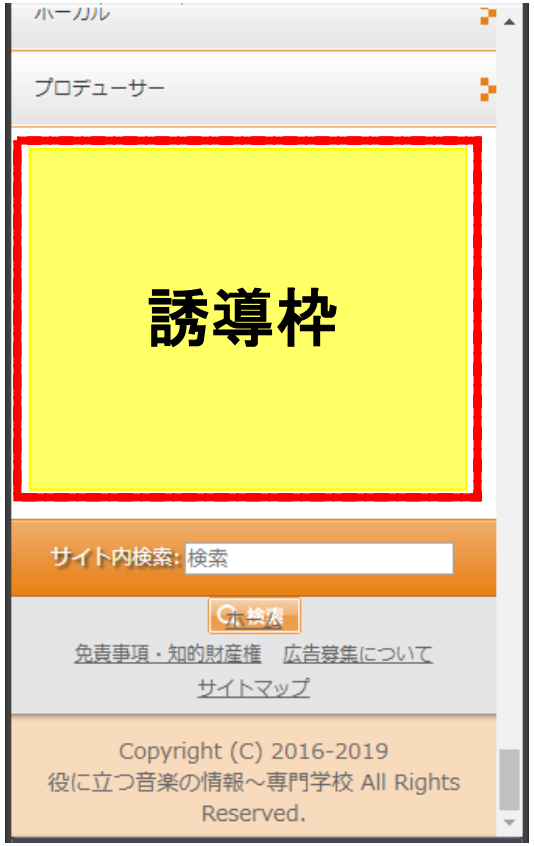
想定imp	1万imp（SP配信）
料金	￥30,000（@3円） ※バナー作成費用は含まれておりません
掲載期間	1ヶ月/2枠
掲載面	全ページ
販売形式	期間保証
原稿サイズ	半角全角問わず12文字以内
原稿形式	テキスト
掲載本数	1本/1ヶ月
差替え	期間中1回のみ可（土日・祝祭日を除く
入稿締切	10営業日前まで
レポート	Imps／クリック／クリック率（クリック数/Imps）
その他掲載条件等	外部リンク可

日本教育情報機構 CO.,LTD. All rights reserved.

スマホサイト　全てのページ

⑩ メニュー（上下）誘導枠　PRバナー

全てのページの下段部に掲載される枠です。音楽への興味・関心が高いユーザーへのリーチが可能です。
最終スクロールの目立つ位置に大きく掲載される枠です。ブランディングに最適です。
画像＋テキストで高い訴求力が期待できます。



想定imp	1万imp（SP配信）
料金	￥50,000（@5円） ※バナー作成費用は含まれておりません
掲載期間	1ヶ月/2枠
掲載面	全ページ
販売形式	期間保証
原稿サイズ	300×250px
原稿形式	JPEG（100KB以内）
掲載本数	1本/1ヶ月
差替え	期間中1回のみ可（土日・祝祭日を除く
入稿締切	10営業日前まで
レポート	Imps／クリック／クリック率（クリック数/Imps）
その他掲載条件等	外部リンク可

日本教育情報機構 CO.,LTD. All rights reserved.

役に立つ音楽の情報～専門学校 管理・運営Webサイト 広告掲載基準

日本教育情報機構（以下「当機構」という）が管理・運営するWebサイト（以下「当機構サイト」という）での広告掲載にあたっては、以下の内容をご確認の上お申し込みいただけますようお願い申し上げます。

お申込みをいただいた場合は、本掲載条件を承諾されたものとしてお取り扱いさせていただきます。

1．お申込みにあたって

（1）お申込みの前に必ず広告案件の掲載可否と空き状況をご確認ください。
（2）お申込みにあたっては広告申込書が必要となります。当機構規定の広告申込書にご記載ください。
お申込書を頂戴した後のキャンセルはお受けできません。（広告申込書に基づく金額をご請求致します）。
（3）同スペースに複数のお申込み希望があった場合は、先着順にて受付させていただきます。
（4）広告主様の競合社等に関わる掲載調整は致しません。
（5）媒体資料等で弊社が提示している広告料金・制作費は消費税別の金額です。
なお、広告料金・制作費は当機構の都合により変更する場合がございますので、お申込み時にご確認ください。

2．広告掲載基準

掲載は原則として法人に限らせていただきます。
ここで掲載される全ての広告は、広告主がその責任において行うものであり、掲載された広告については当機構ページ上のバナー、テキストのみならず、リンク先の広告主ページ等も含め、一切の責任は広告主が負うものとします。
以下の広告についてはお断りすることがあります。
（1）責任の所在が不明確なもの。
（2）広告内容の目的が不明なもの。
（3）虚偽、あるいは表現が不正確で誤認されるおそれがあるもの。
（4）法令等に違反するもの、あるいはそのおそれがあるもの。
（5）その他公序良俗に反するもの、あるいはそのおそれがあるもの。
（6）投機、射幸心を著しくあおる表現のもの。
（7）非科学的あるいは迷信に類するもので、利用者を迷わしたり、不安を不えるもの。
（8）宗教団体による布教活動を目的とするもの。
（9）他を中傷・誹謗するおそれのあるもの。
（10）名誉毀損、プライバシーの侵害、信用毀損、営業妨害となるおそれがある表現のもの。
（11）第三者の著作権、商標権等の知的財産権を侵害するもの、あるいは侵害するおそれのあるもの。
（12）詐欺的なもの、あるいはいわゆる.不良商法とみなされるもの。
（13）社会秩序を乱す次のような表現あるいはコンテンツ。
・暴力、賭博、麻薬、売春などの行為を肯定、美化したもの。
・醜悪、残虐、猟奇的で不安感を与えるおそれがあるもの。
・性に関する表現で、露骨、わいせつなもの。
・その他風紀を乱したり、犯罪を誘発するおそれがあるもの。

日本教育情報機構 CO.,LTD. All rights reserved.

(14)個人が運営するもの。
(15)当機構が競合と認定したサービスあるいは会社に関するもの。
(16)事業内容・付帯が不明瞭な会員・倶楽部運営組織の会員権売買やメンバー募集の広告(ゴルフ・テニス・そのほか)。
(17)個人授業などで実態・内容・施設・効果が不明瞭かつ不当に高額受講料を要求する養成施設・専門学校。
(18)事前にサービス料金設定が不明瞭で、なおかつクーリングオフが不可能な高額施術を行うエステやビューティショップに関するもの。
(19)商品先渡しを原則としない割賦・通信販売に関わるもの。
(20)不正運営に当たる子供・老人有料施設の広告。
(21)法定診療科目以外の医療・薬や医療器具販売を行う機関、あるいは法廷許可範囲を明らかに逸脱した効果・効能を表現した医療品・化粧品の類。
(22)旅行業者登録をしていない業者によるパッケージツアーや旅行・留学に関わる広告。
(23)職業安定法・労働基準法・.女雇用機会均等法などに明らかに反する人材募集に関わるもの。
(24)利殖目的の投資・投機の斡旋や勧誘、男女交際等を目的とした会員募集、ダイヤルQ2、伝言ダイヤル、消費者金融業、先物取引等を行っている法人、代理店やフランチャイズの斡旋や勧誘、オンラインカジノ、探偵事務所、興信所、刺青メイク、盗聴器類、風俗関連、スポーツ・ゴルフ・レジャー施設等の会員募集
(25)その他、当機構が不適当と判断したもの。

3. 入稿素材のガイドライン
(1)画像広告素材のガイドライン
画像広告素材について、当機構が掲載を承諾した場合であっても、掲載中にユーザーからのクレーム発生の恐れがある場合は、ユーザー保護の観点より画像の修正をお願いする場合がございます。
また、場合によっては当機構の判断により、直ちに掲載を中止することができるものとします。

①利用者の意思に反した動きをする、または誤解を与える広告素材は掲載できません。
広告素材について、外見上「見間違う」「紛らわしい」表現を含み、ユーザーに誤解を与えると判断される場合には掲載できません。
(例)・OS・ブラウザ・その他ソフトウエア特有のパーツと見間違う恐れのある表現を使用している。それらを模倣し機能しないパーツを表現している。
・コンピュータウイルスに感染したような印象をユーザーに与える。
・ユーザーに対して間違った情報を与えかねない、事実に反する、または意味の無い表現を使用している
・(日付が現実と異なっている印象を与えかねない、時間が現実と異なっている印象を与えかねない、など)。
・ポップアップ広告に見間違う恐れのある広告素材。
これらの広告素材を掲載許可とするためには、明らかにそれらの機能が機能しないことを明示する必要があります。

②当機構コンテンツあるいはサービスと類似して見える広告素材は掲載できません。
広告素材について、当機構コンテンツあるいはサービスの画面と類似し、ユーザーに誤解を招く部分が多いと判断される場合には掲載できません。
(例)・画像の四辺において当機構コンテンツあるいはサービスとの連続性が見られる。
・画像の主要部分を弊社コンテンツあるいはサービスに似たものが占める。
・テキストリンクを模倣し、当機構コンテンツと見紛うようなデザインを使用している。

日本教育情報機構 CO.,LTD. All rights reserved.

役に立つ音楽の情報～専門学校 管理・運営Webサイト 広告掲載基準

これらの広告素材を掲載許可とするためには、以下のような変更が必要となります。
・当機構コンテンツあるいはサービスとの類似が見られる部分を削除する。
・当機構コンテンツあるいはサービスとの類似が見られる部分について、枠線をつけるか、色を変更するなどして類似性を排除し、広告であることを明示する。
・広告主の名称を明記し、当機構のコンテンツあるいはサービスとは異なることを明示する。

(2)テキスト広告素材のガイドライン
画像内にテキスト(文章)が使用されている場合、その表現内容は以下のガイドラインに従うものとします。

①テキストの内容として注意を要する事項
・事実に反する、あるいは根拠の不明確な表現は修正をお願いする場合があります。
・一般的に不快と感じられる表現は修正をお願いする場合があります。
・その他当機構として不適切と判断した表現は、該当箇所の変更あるいは文章の責任の所在を明確にするよう修正をお願いする場合があります。

②使用できない語句について
当機構コンテンツあるいはサービスとの混同を避けるため、いくつかの語句については使用をお控えいただいております。
ア.すべてのページにわたって使用できない語句
以下の語句を含む広告素材は、原則としてすべてのページに使用できません。
今日のトピックス、今日のトップニュース、今日の特集、役に立つ音楽の情報～専門学校、日本教育情報機構、その他当機構が商標権を有する語句
イ.トップページにおいて使用できず、他のページでも使用に注意が必要な語句
以下の語句を含む広告素材は、トップページには原則として使用できません。またそれ以外のページについても、掲載可否判断の対象となります。
広告として実際にこれらの語句を使用するに相当するものでない場合には、リンク先サイトの内容などを合わせて判断し、掲載をお控えいただく場合があります。
可能であれば、事前に広告素材の確認をご依頼ください。
ニュース、速報、特報、緊急、号外、スクープ、ジャーナル、トピックス、コラム、チャンネル、ギャラリー及びこれらと同じものを意味する単語と英単語 。

③最大級あるいは絶対的な表現について
最大級を意味する表現、絶対的な表現、あるいは他との比較による優位性を意味する表現については、根拠なしにこれらを使用することはできません。
原則として、公正かつ客観的で具体的事実に基づくものである、あるいはリンク先のサイトでそれらの表現について十分な説明がなされている必要があります。
これらの表現の正当性をすべて検証することはありませんが、必要に応じて根拠となる資料またはデータの提出を求める場合があります。
(例)
・「世界一」「世界初」「日本一」「日本初」「業界初」「どこよりも早く」
・「100%」「人気絶頂」「空前絶後」「至上」
・「最高の」「最速の」「究極の」

日本教育情報機構 CO.,LTD. All rights reserved.

役に立つ音楽の情報～専門学校 管理・運営Webサイト 広告掲載基準

4. 入稿および掲載について
(1)入稿スケジュールに基づき完全データでご入稿下さい。
所定のスケジュールまでに原稿をいただけない場合には、広告掲載日に掲載を開始できない可能性があります。
(2)広告主様または広告代理店様には、当機構サイトに掲載する広告及びその広告からのリンク先サイトにおける内容・表現に関して、著作権・意匠権・出版権等の知的財産権、
名誉・プライバシー等の人格権、その他第三者の権利を侵害しないことを保証していただきます。
(3)お申込みいただいた広告は、掲載開始日の12時(正午)を目途に掲載いたします。
(4)当機構は、お申込みいただいた広告の閲覧回数やクリック数について保証は致しません。

5. 免責事項
(1)停電・通信回線の事故・天災などの不可抗力、通信事業者の不履行、インターネットインフラその他サーバー等のシステム上の不具合、
緊急メンテナンスの発生、及び一時的なアクセス数の増加に伴う処理負荷の増加によるサーバーの異常やシステム上の不具合等、
当機構の責に帰すべき事由以外の原因により広告掲載に不具合が発生した場合は、当機構はその責を一切負わないものとします。
(2)広告掲載日の12時から18時までは掲載調整時間とし、掲載調整時間内の不具合に関しては、当機構はその責を一切負わないものとします。
(3)所定のスケジュールまでに完全データで原稿をご入稿いただけずに、広告掲載開始日から掲載を開始できなかった場合は、当機構はその責を一切負わないものとします。
(4)お申込みいただいた広告の内容が「2. 広告掲載基準」に抵触し、当機構の催告にも関わらず、内容の修正に応じていただけない場合、当機構の判断で当該広告の掲載を中止する場合がございます。
その場合、当機構はその責を一切負わないものとします。
(5)お申込みいただいた広告の掲載中に、その広告からのリンクが無効(デッドリンク)、またはリンク先サイトに不具合が発生した場合、及びリンク先サイトの内容が「2. 広告掲載基準」に抵触する場合、
当機構は当該広告の掲載を中止する場合がございます。その場合、当機構はその責を一切負いません。
(6)広告掲載開始日の18時以降(掲載調整時間終了後)、当機構の責に帰す事由により連続して6時間以上未掲載の状態となった場合、以下いずれかの方法により対処致します。
・お申込みいただいたスペースと同等のスペースで、未掲載時間の倍の時間の広告掲載
・未掲載時間分の広告料金のご返金。
(7)広告掲載開始日の18時以降(掲載調整時間終了後)に当機構の責に帰す事由により発生した不具合について当機構が責を負う場合には、
当機構は、その損害の内容によって、広告申込書に記載された広告料金を上限に損害を賠償するものとします。

日本教育情報機構 CO.,LTD. All rights reserved.

役に立つ音楽の情報～専門学校 WEBサイト広告 問合せ・申込先

オンライン広告掲載について、掲載可否についてのお問い合わせは、
下記の宛先に必要事項をご記入の上、以下のアドレス宛にメールにてお問合せ下さい。

－広告掲載に関するお問合せ
アドレス：info@study-jeio.com

－件名：【広告掲載確認依頼】広告主名／サービス名
－メール本文（必要事項）
・広告会社／広告代理店名
・広告主名
・広告主 会社概要URL
・リンク先URL
・告知商品／サービス名称（内容）
・掲載期間
・希望する広告メニュー
・担当者ご連絡先

※集客に困っている音楽関連の企業は数多くあり、僅か10枠の広告枠のため一度限りのオファーとなります。
※申し込みの機会は一度のみです。申込後に更新が途絶えた場合、2度目のお申込みはお受け致し兼ねます。
※コンテンツの蓄積、年月が経つにつれドメインやサイトの評価・価値が上昇するため、広告枠の基本料金は年々値上がりしていきます。（契約後は契約時の料金を保持）

日本教育情報機構 CO.,LTD. All rights reserved.